



## KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH

Adres do korespondencji:  
Parzniew, ul. Przyszłości 5, 05-804 Pruszków tel. 881 939 421  
e-mail: sekretariat@krir.pl  
www.krir.pl

KRIR/MR/ 145 /2023

Warszawa, 03.02.2023 r.

**Pan**  
**Henryk Kowalczyk**  
**Wiceprezes Rady Ministrów**  
**Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

*Szanowny Panie Premierze,*

W odpowiedzi na pismo znak DEJ.wfp.0210.1.2022 z 5 stycznia 2023 r. w sprawie przedstawionego do zaopiniowania projektu *ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych*, uprzejmie informuję, jak następuje.

Projekt przewiduje 3 istotne zmiany, z których dwie pierwsze dotyczą Funduszu Promocji Roślin Oleistych i doprecyzowują system wpłat na ten fundusz. Zdaniem samorządu rolniczego wprowadzane przepisy są zasadne.

Trzecia zmiana dotyczy poszerzenia grupy podmiotów mogących ubiegać się o wsparcie finansowe ze środków wszystkich funduszy promocji o podmioty, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich lub Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, lub Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury.

Zmiana ta budzi obawy o możliwość wykorzystania środków pochodzących od polskich rolników na działalność nie związaną bezpośrednio z promocją polskiej żywności.

Należy pamiętać, że w chwili obecnej do grona organizacji mogących się ubiegać o środki z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych należą praktycznie wszystkie organizacje producentów i przetwórców oraz organizacje reprezentujące bezpośrednio rolników — wytwórców produktów rolno-spożywczych. Obowiązujące przepisy ustawy pozwalają również na pozyskiwanie środków z tych funduszy innym krajowym organizacjom branżowym lub międzybranżowym zrzeszającym producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, pod warunkiem, że ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji. W ocenie skutków regulacji wśród nowych beneficjentów wymienia się konsorcja, osoby fizyczne i osoby prawne. Nasuwa się więc pytanie kogo ustawodawca chce zasilać środkami finansowymi pochodzącymi z funduszy promocji?

W związku z powyższymi wątpliwościami, samorząd rolniczy nie wyraża pozytywnej opinii do projektowanej zmiany w art. 9 polegającej na dodaniu ustępu 2a.

Przedstawiając powyższe

*Pozostaję z poważaniem*

PREZES  
KRAJOWEJ RADY IZB ROLNICZYCH

WIKTOR SZMULEWICZ