

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2018 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków
spożywczych**

Na podstawie art. 15 pkt 1 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2212 oraz z 2018 r. poz. 650 i 664) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 29, z 2016 r. poz. 2019 oraz z 2017 r. poz. 2150) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 19 w ust. 1 w pkt 7 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 8 w brzmieniu:

„8) w przypadku ziemniaków dodatkowo – państwo pochodzenia.”;

2) po § 19a dodaje się § 19b w brzmieniu:

„§ 19b. Oznakowanie opakowanych ziemniaków uzupełnia się informacją o państwie pochodzenia w sposób zgodny z § 19 ust. 2, jeżeli na opakowaniu brak jest tej informacji.”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.²⁾

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

w porozumieniu:

MINISTER ZDROWIA

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2017 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 2325).

²⁾ Niniejsze rozporządzenie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej zgodnie z § 4 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597), które wdraża postanowienia dyrektywy 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego (Dz. Urz. UE L 204 z 17.09.2015, str. 1, z późn. zm.).

UZASADNIENIE

Celem nowelizacji rozporządzenia w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych jest udostępnienie konsumentom informacji o państwie pochodzenia ziemniaków dostępnych w obrocie detalicznym. Proponowana zmiana jest odpowiedzią na wnioski producentów ziemniaków, którzy zwracali się do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi z postulatami wprowadzenia skutecznych działań informacyjnych mających na celu udostępnienie konsumentom informacji o pochodzeniu ziemniaków.

Podaż towarów roślinnych na rynkach rolnych jest związana z sezonowością upraw oraz wysokością uzyskanych plonów. W związku z tym, że przepływ towarów i usług nie podlega ograniczeniom wewnątrz UE, na polskim rynku znajdują się również artykuły pochodzące z innych państw członkowskich UE, a także państw trzecich, które zostały przemieszczone do Polski z państw członkowskich UE. W ten sposób często trafiają na nasz rynek towary, które są opatrywane w etykiety sugerujące polskie pochodzenie. Jest to proceder nasilający się w czasie niskiej podaży produktów krajowych. Takie postępowanie poprzez zafałszowanie pochodzenia produktów uniemożliwia konsumentom zapoznanie się w sposób świadomy z ofertą rynkową.

Zaproponowane w projekcie rozwiązanie nie wymaga nakładów finansowych od przedsiębiorców dostarczających ziemniaki do sprzedaży detalicznej i wymiany opakowań w przypadku ziemniaków pakowanych. Wymóg podawania informacji o pochodzeniu będzie odnosił się nie tylko do ziemniaków sprzedawanych „na wagę”, ale również dla tych oferowanych w opakowaniach jednostkowych, na których nie umieszczono takiej informacji. Wymóg ten będzie jedynie uzupełnieniem informacji, która zgodnie z aktualnym brzmieniem § 19 zmienianego rozporządzenia musi być udostępniana konsumentom w obiektach handlowych na wywieszkach lub w inny sposób w miejscu dostępnym bezpośrednio konsumentowi. Jak wynika z powyższego proponowana regulacja ma zasięg krajowy. Nie wprowadza się dodatkowych wymagań, które wpływałyby na swobodny przepływ towarów.

Równolegle do prowadzonych prac nad przedmiotowym projektem rozporządzenia trwają prace nad projektem rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi *zmieniającego rozporządzenie w sprawie oznakowania bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki*, w którym proponuje się, aby wynikające z przepisów UE oznakowanie zostało uzupełnione przez informacje o ich pochodzeniu na etapie poprzedzającym sprzedaż konsumentowi finalnemu.

Wejście z życie obu regulacji zapewni łatwą identyfikację pochodzenia ziemniaków na każdym etapie ich obrotu.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia będzie podlegał procedurze notyfikacji w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.), ponieważ rozporządzenie wprowadza dodatkowe przepisy krajowe w stosunku do przepisów Unii Europejskiej.

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie internetowej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy proces legislacyjny.

Projekt rozporządzenia zostanie ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie

Rynków Rolnych

Parliuwer
DIREKTOR DEPARTAMENTU
J. Dobroski
Jerzy Dobrowski

Akceptował:

SEKRETARZ STANU
Jacek Bogucki

Za zgodność pod względem
prawnym, legislacyjnym i redakcyjnym

SPECJALISTA ds. LEGISLACJI

Krzysztof Nurzyński
Krzysztof Nurzyński

Dyrektor Departamentu
Prawno-Legislacyjnego

Grzegorz Wykowski
Grzegorz Wykowski

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Krzysztof Jurgiel

<p>Nazwa projektu</p> <p>Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</p> <p>Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</p> <p>Jacek Bogucki</p> <p>Sekretarz Stanu</p> <p>Kontakt do opiekunów merytorycznych projektu</p> <p>Joanna Markowska</p> <p>tel. 22 623 22 69</p> <p>joanna.markowska@minrol.gov.pl</p> <p>Emilia Staniszewska</p> <p>Tel. 22 623 23 21</p> <p>emilia.staniszewska@minrol.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia</p> <p>14.05.2018</p> <p>Źródło:</p> <p>Nr 44 w wykazie prac legislacyjnych</p> <p>Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p>
--	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

<p>1. Jaki problem jest rozwiązywany?</p>
<p>W wystąpieniach rolników zajmujących się uprawą ziemniaków, które były kierowane do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi jako jeden z postulatów wskazywano konieczność łatwiejszej identyfikacji państwa pochodzenia ziemniaków na każdym etapie obrotu poprzez podawanie w oznakowaniu towarzyszącym ziemniakom informacji o państwie pochodzenia.</p>
<p>2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt</p>
<p>Projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych wprowadza uregulowania w zakresie podawania informacji o państwie pochodzenia ziemniaków w miejscu ich sprzedaży. Wprowadzenie do przepisów krajowych regulacji w zakresie pochodzenia ziemniaków umożliwi konsumentom uzyskiwanie informacji o pochodzeniu ziemniaków porównywalnie, jak ma to obecnie miejsce w przypadku owoców i warzyw objętych wspólną organizacją rynków rolnych.</p>
<p>3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?</p>
<p>Ze względu na proponowane rozwiązanie o charakterze wewnątrz krajowym, które będzie dotyczyło wyłącznie sklepów prowadzących sprzedaż detaliczną z udziałem konsumentów nie analizowano szczegółowo rozwiązań proponowanych w innych państwach. Niemniej jednak w 2016 r. notyfikowany był projekt przepisu węgierskiego zawierający wymóg podawania kraju pochodzenia dla ziemniaków wprowadzonych do sprzedaży</p>

detalicznej. W przypadku ziemniaków opakowanych wymagane było podawanie kraju pochodzenia bezpośrednio na opakowaniach. Takie rozwiązanie dotyczyć może tylko przedsiębiorców krajowych, co zdaniem MRiRW nie rozwiązuje problemu podawania państwa pochodzenia w przypadku ziemniaków opakowanych wprowadzanych do obrotu z innych państw członkowskich. Stąd też w projekcie krajowym przyjęto konieczność podawania tej informacji na wywieszkach, jeżeli nie została ona ujęta w oznakowaniu opakowań ziemniaków.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Przedsiębiorcy reprezentujący sektor handlu i dystrybucji (sklepy spożywcze ogółem)	85984 (w 2016 r.)	GUS	Personel sklepów będzie zobligowany do weryfikacji i korekty danych o pochodzeniu ziemniaków na bieżąco, w celu zapewnienia prawidłowej informacji konsumentom w przypadku sprzedaży ziemniaków „na wagę” oraz w przypadku ziemniaków w opakowaniach, jeśli opakowania nie zawierają tej informacji - na wywieszce lub w inny sposób udostępnionej bezpośrednio konsumentom.
konsumenci żywności	ludność kraju: 38 422,35 tys. osób (stan na 30.06.2017r.)	GUS	Wprowadzenie wymogu w informowaniu o kraju pochodzenia w przypadku ziemniaków, podobnie jak ma to miejsce w przypadku owoców i warzyw objętych WPR.

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie skonsultowany z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi i instytucjami działającymi w obszarze regulowanym projektowanymi zmianami rozporządzenia tj.:

1. Stowarzyszeniem „Polska Federacja Producentów Żywności”
2. Polską Organizacją Handlu i Dystrybucji
3. Polską Izbą Biznesu Żywnościowego
4. Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”
5. Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych
6. Federacją Związków Producentów Rolnych
7. Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”
8. NSZZ RI “Solidarność” ,
9. Związkiem Zawodowym Rolnictwa “Samoobrona”
10. Krajową Radą Izb Rolniczych
11. Związkiem Zawodowym Pracowników Rolnictwa w RP
12. Forum Związków Zawodowych
13. Federacją Konsumentów
14. Stowarzyszeniem Konsumentów Polskich
15. Federacją Gospodarki Żywnościowej RP
16. NSZZ “Solidarność”
17. Związkiem Pracodawców Business Centre Club
18. Krajową Izbą Gospodarczą
19. Naczelną Radą Zrzeszeń Handlu i Usług
20. Polską Izbą Handlu
21. Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Kupców i Drobnej Wytwórczości
22. Krajowym Związkiem Stowarzyszeń Producentów Ziemniaków Skrobiowych w Polsce
23. Stowarzyszeniem Producentów Skrobi Ziemniaczanej
24. Wielkopolskim Przedsiębiorstwem Przemysłu Ziemniaczanego S. A.
25. Polską Grupą Producentów Skrobi Ziemniaczanej i Modyfikatów
26. Stowarzyszeniem Producentów Ziemniaków Skrobiowych przy PPZ S. A. w Niechlowie
27. Zrzeszeniem Plantatorów i Producentów Ziemniaków w Luboniu
28. Zrzeszeniem Producentów Ziemniaka w Pile
29. Stowarzyszeniem Producentów Ziemniaka Skrobiowego przy PPZ Trzemeszno Sp. z o. o.
30. Stowarzyszeniem Polski Ziemniak z siedzibą w Jadwisinie
31. Unią Warzywno – Ziemniaczaną
32. Radą Dialogu Społecznego

Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania												
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego.											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe												
Skutki												
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)				
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	0	0	0	0	0	0	0				
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	0	0	0	0	0	0	0				
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	0	0	0	0	0	0	0				
	(dodaj/usuń)											
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	brak										
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	brak										
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	brak										

	(dodaj/usuń)	0
Niemierzalne	(dodaj/usuń)	0
	(dodaj/usuń)	0
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	<p>Projektowane rozporządzenie nie będzie miało bezpośredniego wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców.</p> <p>Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodzin, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.</p>	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input checked="" type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
<p>Komentarz: Zaproponowane w projekcie rozporządzenia rozwiązanie nie wymaga nakładów finansowych od przedsiębiorców, gdyż polega tylko na umieszczeniu informacji na wywieszce w przypadku nieopakowanych ziemniaków lub opakowanych ziemniaków, jeśli informacja o pochodzeniu nie została już podana na opakowaniu.</p>		
9. Wpływ na rynek pracy		
Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie

Omówienie wpływu	Brak wpływu
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego	
Po wejściu w życie projektowanych zmian.	
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?	
Projekt rozporządzenia zmienia obecnie obowiązujące rozporządzenie. Nie wymaga odrębnej ewaluacji ze względu na zakres wprowadzonych rozwiązań.	
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)	
Brak	