



KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH

adres do korespondencji:
Parzniew, ul. Przyszłości 5, 05-804 Pruszków
e-mail: sekretariat@krir.pl
www.krir.pl

Warszawa, 2023-05-31

KRIR/KK/638/23

Pan Robert Telus

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Szanowny Panie Ministrze,

W odpowiedzi na pismo znak: DEJ.wfp.0210.1.2023 w sprawie konsultacji publicznych projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi *zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych*, Zarząd Krajowej Rady Izby Rolniczych przekazuje poniżej uwagi do ww. projektu.

Należy zauważyć, że jakiegokolwiek zmiany w sposobie informowania o sfinansowaniu danego zadania ze środków funduszy promocji (a tym samym rozliczania zadań), powinny dotyczyć zadań, które nie zostały jeszcze rozpoczęte (na które KOWR nie wydał decyzji administracyjnych w sprawie udzielenia wsparcia), a najlepiej powinny obowiązywać z początkiem kolejnego roku kalendarzowego. Nie wystarczającą informacją jest podana w uzasadnieniu do projektu rozporządzenia: „[...] konieczne jest pilne podjęcie działań zmierzających do ujednoczenia formy informowania o działaniach realizowanych ze środków funduszy promocji[...]”. Dlatego też należy stosownie zmienić termin wejścia w życie rozporządzenia lub wprowadzić odpowiednie zmiany w przepisach przejściowych doprecyzowując rodzaj decyzji KOWR (KOWR bowiem wydaje też decyzję administracyjną w sprawie wypłaty środków finansowych z tytułu wsparcia z Funduszu Promocji...).

Ponadto, obowiązkowe zamieszczanie znaku graficznego zgodnie ze wzorem wskazanym w załączniku do rozporządzenia wydaje się nie zawsze możliwe do zrealizowania. W nowelizacji rozporządzenia proponuje się, aby podmioty realizujące zadania w ramach funduszy promocji umieszczały na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny, znak graficzny identyfikujący fundusze promocji. Wzór znaku nie będzie rozpoznawalny, jeśli chodzi o identyfikację funduszy przez osoby, które nie mają wiedzy o funduszach. Dodatkowo, na niektórych drobnych gadżetach, takich jak np. ołówki, długopisy wysokość nadruku kształtuje się na poziomie 5-6 mm, w związku z tym umieszczenie czytelnego i wyraźnego znaku graficznego będzie praktycznie niemożliwe. W niektórych przypadkach, aby znak graficzny był czytelny (na materiałach promocyjnych umieszcza się wyrażenie „sfinansowano ze środków Funduszu Promocji...” oraz nazwę zadania), konieczny będzie nadruk dwustronny, który wpływa na koszt wykonania materiałów promocyjnych.

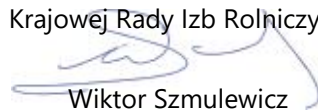
Proponowany przepis, że beneficjent umieszcza we wszystkich przekazach dźwiękowych informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania – nie stanowi nowego obowiązku. Obecnie żadne zadanie nie zostanie rozliczane przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, jeśli nie ma wyraźnej informacji o jego finansowaniu z danego funduszu. Dlatego taki przepis wydaje się zbędny.

Przedstawiając powyższe

Pozostaję z poważaniem

Prezes

Krajowej Rady Izb Rolniczych



Wiktor Szmulewicz