

## Zapytanie ofertowe Nr KRIR/ PD/1/2018

dotyczące **usługi** polegającej na kompleksowej **organizacji zadania: „PIKNIK DROBIOWY”** realizowanego ze środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w województwie kujawsko-pomorskim w miejscowości: **Plac nad Jeziorem Niskie Brodno ul. Wczasowa 1 a, 87-300 Brodnica w dniu 14.07.2018 r.**

**1. Zamawiający** – Krajowa Rada Izb Rolniczych ul. Żurawia 24 lok. 15, 00 – 515 Warszawa  
NIP 526 – 176 – 25 – 62 Regon 012440681

Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjnymi procedurami wyboru wykonawców w trybie przetargu na podstawie:

- art. 70<sup>1</sup>-70<sup>5</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.),
- § 8 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351) oraz
- Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 01.09.2017 r. (pkt 3.2.4).

### **2. Opis przedmiotu zadania**

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest usługa polegająca na: kompleksowej organizacji zadania: „PIKNIK DROBIOWY” realizowanego ze środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w województwie kujawsko-pomorskim w miejscowości: **Plac nad Jeziorem Niskie Brodno ul. Wczasowa 1 a, 87-300 Brodnica w dniu 14.07.2018 r.**

#### **2a. Należy zapewnić, że**

- 1) Wykonawca załatwi wszelkie formalności dotyczące lokalizacji PIKNIKU DROBIOWEGO.
- 2) PIKNIK DROBIOWY będzie trwał 5 godzin w godzinach 14:00-19:00, w tym bezpłatna degustacja produktów i dań z mięsa drobiowego z Polski będzie prowadzona przez co najmniej 5 godzin,
- 3) W PIKNIKU DROBIOWYM weźmie udział i wypełni ankietę (załącznik nr 7 do zapytania ofertowego) min. 300 uczestników,
- 3) Piknik Drobiowy będzie wyraźnie i czytelnie oznakowany i ologowany logiem Krajowej Rady Izb Rolniczych i Kujawsko-Pomorskiej Izby Rolniczej w tym należy zapewnić oznaczenie miejsca – stoiska wystawienniczego napisem **Piknik Drobiowy sfinansowany z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego** (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis),
- 4) Podczas PIKNIKU DROBIOWEGO Zamawiający prezentować będzie prezentację materiałów multimedialnych promujących mięso drobiowe, gdzie widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis)
- 5) Podczas PIKNIKU DROBIOWEGO będą rozdawane na terenie całej imprezy polskie produkty do degustacji oraz materiały informacyjno- promocyjne, na których widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 zdjęciami obrazującymi wszystkie produkty i/lub dania z mięsa drobiowego przygotowanymi do degustacji wraz z usługą degustacji oraz materiały

- informacyjno – promocyjne),
- 6) Teren Pikniku oznakowany i wyposażony będzie w banery i tablice reklamowe, na których widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oraz logo z pkt 3)**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi zdjęciami zawierającymi ww. napis)
  - 7) W odpowiednio oznakowanym miejscu zorganizowane zostaną konkursy dla dzieci i dorosłych o tematyce związanej z mięsem drobiowym, gdzie na nagrodach będzie zamieszczony czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis)
  - 8) Zorganizowana będzie oprawa muzyczno-artystyczna, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami)
  - 9) Umieszczona zostanie na stoisku, na scenie i wszystkich sporządzonych w związku z realizacją zadania materiałach (w tym zaproszeniach, rollupach, plakatach, ogłoszeniach, gadżetach, nagrodach, produktach do degustacji, banerach, ulotkach, prezentacji) w sposób czytelny i wyraźny, informacją: **PIKNIK Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis, przy czym każdy z wymienionych materiałów musi być udokumentowany min. 2 zdjęciami np. gdy zakupiono 5 gadżetów, to każdy gadżet musi być sfotografowany min. 2 razy z widoczną informacją),
  - 10) Przeprowadzenie degustacji produktów i dań z mięsa drobiowego tylko z polskiego produktu i odpowiednio udokumentowane (pkt 9), że została ona wykonana z PRODUKTU POLSKIEGO według zestawienia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr **KRIR/PD/1/2018**,
  - 11) **Wykonawca jest zobowiązany do wykonania degustacji z produktów polskich i przedstawienia oświadczenia, że degustacja została wykonana z tylko i wyłącznie PRODUKTU POLSKIEGO** tj. produktu rolno – spożywczego, którego produkcja podstawowa (produkcja mięsa drobiowego) odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku produktów przetworzonych, to w szczególności produkty te musiały być wyprodukowane na terytorium RP oraz wszystkie składniki zostały wyprodukowane na terytorium RP, a jeżeli do ich produkcji użyto innych składników, łączna masa tych składników wynosi nie więcej niż 25% łącznej masy wszystkich składników (a składników tych nie można zastąpić składnikami wyprodukowanymi na terytorium RP stosownie do art.9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
  - 12) Dostarczenie wszystkich materiałów i produktów na Piknik Drobiowy, przeprowadzenie Pikniku oraz posprzątanie po Pikniku.
  - 13) Materiały informacyjno-promocyjne uzyskają akceptację zamawiającego.

Realizacja usług degustacji odbędzie się w miejscu i dniu prowadzenia PIKNIKU.

## 2b. Przewidywana wysokość środków pieniężnych

Nr w wykazie kosztów	Wyszczególnienie	liczba	Kwota/jednostkę	łącznie kwota w zł brutto
3.	<b>Opracowanie i wykonanie , materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym banerów, rolupów</b>	-	-	3000

	<p><u>opracowanie projektu wzorów i wykonanie:</u>  200 plakatów;  - 100 zaproszeń;  - 3 banerów o wymiarach 5m (długość) x 1m (wysokość) plandeka w kolorze;  - 3 banerów pionowych o wymiarach 2 m (wysokość) x 1m (szerokość) plandeka w kolorze;</p>			
8.	<p><b>Druk ulotek, zaproszeń, plakatów:</b>  - druk 100 zaproszeń – format A 5 papier w gramaturze 280,  - druk 200 plakatów format A 2 w kolorze;  - dystrybucję plakatów i zaproszeń;</p>			1000
10a.	<p><b>Kadra Kluczowa Zadania</b>  (Do wykonania nadzoru nad prawidłowością wykonania usługi i wykonania obowiązków wynikających z umowy nr KRIR/ PD/1/2018 na wykonanie usługi)</p>	2	2200	4400
10b.	<p><b>Oprawa muzyczno-artystyczna i nagłośnienie</b>  Wykonawca zobowiązany będzie do zabezpieczenia oprawy artystyczno-muzycznej obejmującej scenę plenerową, zaplecze towarzyszące, nagłośnienie, efekty świetlne, zespół odpowiedzialny za oprawę muzyczną i artystyczną.</p>	1	3000	3000
10c.	<p><b>Hostessy</b>  5 Hostess zobowiązanych będzie do zachęcania uczestników do odwiedzenia Pikniku na terenie Pikniku i w godzinach przeprowadzania Pikniku, rozdawania materiałów promocyjnych w ilości określonej przez osoby odpowiedzialne za organizację pikniku drobiowego, rozdawanie próbek potraw i produktów spożywczych, informowanie o walorach produktów drobiowego i zachęcanie do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie. Hostessy zobowiązane będą do przedstawienia aktualnych badań umożliwiających kontakt z żywnością.</p>	5	500	2500
10d.	<p><b>Konferansjer:</b>  Zobowiązany będzie do prowadzenia imprezy, zachęcania do odwiedzenia stoiska, informowania o walorach produktów drobiowego i zachęcanie do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie, zachęcanie do degustacji wyrobów znajdujących się na stoisku oraz do udziału w konkursach, a także informowanie że impreza została zorganizowana ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego</p>	1	1800	1800
10e.	<p><b>Obsługa stoiska:</b>  6 Osób zajmujących się obsługą stoiska zobowiązanych będzie do przygotowania stoiska, informowania o jakości oraz zaletach produktów</p>	6	800	4800

	drobiowych, udzielania informacji o danych produktach, przedstawienia prezentacji multimedialnej nt. walorów mięsa drobiowego, rozdawania materiałów promocyjnych, zachęcanie do degustacji produktów drobiowych i do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie, udzielenia porad zdrowotnych i kulinarnych, informowania zwiedzających że Piknik Drobiowy zrealizowano ze środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.			
10f.	<b>Konkursy:</b> Wykonawca zobowiązany będzie do zabezpieczenia materiałów i rekwizytów do konkursów a także nagród na których będzie widniał napis wynikający z umowy oraz przeprowadzenia konkursów dla dzieci (co najmniej trzy konkursy) i dorosłych (co najmniej trzy konkursy), które obejmować będą między innymi wiedzę o mięsie drobiowym i ich wartościach odżywczych, a także konkursy dotyczące produktów z nich wykonanych. Dla dzieci konkursy dostosowane będą do różnych grup wiekowych (co najmniej dwóch z wyszczególnionych: 2-4 lata, 5-6 lat, 9-10 lat), z nagrodami rzeczowymi dostosowanymi do wieku uczestników z odpowiednimi napisami. Wykonawca zobowiązany będzie aby każdy z uczestników konkursu otrzymał nagrodę z logo Zamawiającego sfinansowany ze środków Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego.	1	3400	3400
10g.	<b>Degustacja</b> według załącznika nr 1 do zapytania ofertowego	1	14000	14000
10h.	<b>Koszty lokalizacji</b> imprezy w tym namioty wystawowe o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 27 m <sup>2</sup>	-	5500	5500
10i.	<b>Transport</b>	1	500	500
Razem złotych brutto		-	-	43900

### 3. Warunki udziału w postępowaniu

W niniejszym przetargu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:

- 1) prowadzą działalność co najmniej 2 lata i wykonali w ciągu 3 ostatnich lat (lub 2 lat gdy prowadzą krócej działalność) w sposób należyty 2 imprezy plenerowe, wystawy itp. za kwotę co najmniej 30.000 zł brutto i przedstawiają referencje od zamawiających (warunek konieczny).

W celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 3 Wykonawcy przedłożą wypełniony **załącznik nr 5** Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wraz z dokumentami potwierdzającymi prowadzenie działalności (wypis z Centralnej Ewidencji i

Informacji o działalności gospodarczej lub odpis z KRS) oraz 2 referencjami dotyczącymi należytego wykonania 2 Pikników za kwotę min. 30000 zł brutto za 1 Piknik.

#### **4. Sposób przygotowania oferty.**

**4.1.** Oferta powinna odpowiadać treści zapytania ofertowego.

**4. 2.** Oferent może złożyć tylko jedną ofertę sporządzoną w języku polskim.

**4. 3.** Oferta powinna zawierać, co najmniej nazwę (firmę), adres lub siedzibę oferenta, cenę w PLN brutto, cenę netto, wartość VAT oraz termin związania ofertą, który powinien wynosić 10 dni od dnia upływu terminu składania ofert. W przypadku, gdy w ofercie oferent nie poda terminu związania ofertą, przyjmuje się 10 dniowy termin związania ofertą.

Cena brutto, cena netto oraz wartość VAT powinny dotyczyć całej usługi organizacji PIKNIKU DROBIOWEGO, a w ramach tego należy wyodrębnić cenę brutto, cenę netto oraz wartość VAT dla każdej pozycji wynikającą z pkt 2b.

**4.4.** Oferta powinna być opatrzona pieczęcią firmową i podpisem oferenta oraz zawierać miejscowość i datę sporządzenia. W przypadku, gdy oferta podpisana jest przez pełnomocnika, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo lub kopię pełnomocnictwa poświadczoną notarialnie za zgodność z oryginałem..

**4.5.** Do oferty należy dołączyć dokumenty, z których wynika upoważnienie do reprezentowania oferenta (wypis z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z KRS).

**4.6.** Oferta powinna być dostarczona Zamawiającemu za pośrednictwem operatora pocztowego (liczy się data wpływu do Zamawiającego), kuriera lub przekazana osobiście.

**4.7.** Do oferty należy dołączyć oświadczenie oferenta na podstawie § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351) (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

**4.8.** Nie dopuszcza się do składania ofert częściowych.

**4.9.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w terminie związania z ofertą.

#### **5. Kryteria oceny ofert.**

1) Cena – 70 %,

2) doświadczenie - 30%, polegające na tym, że w ciągu ostatnich 3 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy (min. 2 letni) – to w tym okresie – zorganizował minimum 1 dodatkową imprezę (imprezy wykazane do warunku udziału w postępowaniu nie wliczają się), takie jak: impreza plenerowa, wystawy itp., o wartości brutto każdej z tych imprez, nie mniejszej niż 30 000,00 zł brutto.

razem 100%

#### **6. Opis sposobu przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium**

**6.1. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty, po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.**

**6.2. Ocena kryterium „Cena”** nastąpi w skali punktowej do maksymalnie 70 pkt. Według wzoru matematycznego:

(Najniższa cena ofertowa brutto/ cena oferty badanej brutto) x 70 pkt=Liczba punktów

**6.3. Ocena kryterium doświadczenia, polegającego** na tym, że Wykonawca w ciągu ostatnich 3 lat,

a jeśli okres prowadzenia jego działalności jest krótszy (min. 2 letni) – to w tym okresie – zorganizował minimum 1 imprezę (imprezy wykazane do warunku udziału w postępowaniu nie wliczają się), takie jak: impreza plenerowa, wystawy itp., o wartości brutto każdej z tych imprez, nie mniejszej niż 30 000,00 zł. brutto.

a) liczba organizowanych imprez plenerowych, wystawy itp. o wartości brutto każdej z tych imprez nie mniejszej niż 30 000,00 zł 1-2 imprezy – 7,5 punktów,

b) liczba organizowanych imprez plenerowych, wystawy itp. o wartości brutto każdej z tych imprez nie mniejszej niż 30 000,00 zł 3-4 imprez – 15 punktów,

c) liczba organizowanych imprez plenerowych, wystawy itp. o wartości brutto każdej z tych imprez nie mniejszej niż 30 000,00 zł 5-6 imprez – 22,5 punktów,

d) liczba organizowanych imprez plenerowych, wystawy itp. o wartości brutto każdej z tych imprez nie mniejszej niż 30 000,00 zł 7 i więcej imprez – 30 punktów

**Aby kryterium doświadczenia było punktowane konieczne jest dołączenie referencji o należyтым wykonaniu usługi.**

**6.4. Punkty w kryteriach zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób,** że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,

- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

**6.5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta,** która uzyska najwyższą liczbę punktów.

## **7. Wskazanie miejsca i terminu składania ofert**

Oferty należy składać w terminie do dnia **04.07.2018** do godz. 10.00 na adres:

Krajowa Rada Izb Rolniczych ul. Przyszłości 5 Parzniew, 05-804 Pruszków

z dopiskiem: zaproszenie do składania ofert nr **KRIR/ PD/1/2018**

Termin uznaje się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oferta dotrze do Zamawiającego (w przypadku wysłania pocztą – nie decyduje data stempla pocztowego).

## **8. Wskazanie przesłanek odrzucenia oferty**

**Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:**

1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,

2) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w przetargu.

3) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351)

4) została złożona po terminie składania ofert.

## **9. Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.

## **10. Informacje dodatkowe**

**10.1.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnienia dokumentów lub składania wyjaśnień dotyczących niniejszego postępowania w wyznaczonym przez siebie terminie.

**10.2.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania w sprawie wyboru

wykonawcy bez dokonania wyboru żadnej spośród złożonych ofert, bez podania przyczyny.

**10.3.** Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może dokonać wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty o ile termin związania ofertą nie upłynął.

**10.4.** Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza jest obowiązany do zawarcia umowy według wzoru przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego załącznik do zapytania ofertowego.

## **11. Warunki zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego przetargu.**

**11.1.** Zawarta umowa może być zmieniona, jeżeli zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia zakresu świadczenia.

**11.2.** Zmiana umowy zawartej z wybranym wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:

- 1) tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego lub
- 2) danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.

**12.** Po podpisaniu umowy – Krajowa Rada Izb Rolniczych w terminie 2 dni roboczych prześle nawiązanie telefoniczne na osobę do kontaktu

### **Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr **KRIR/PD/1/2018**
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy nr **KRIR/PD/1/2018** .
3. Załącznik nr 3 - Wzór umowy nr **KRIR/PD/1/2018** .
4. Załącznik nr 4 – Oświadczenie oferenta.
5. Załącznik nr 5 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
6. Załącznik nr 6 – Wykaz doświadczenia w organizacji imprez, w tym imprez plenerowych, wystaw itp. o min. wartości brutto każdej imprezy 30 000,00 zł w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert (**wraz z referencjami jako warunek konieczny**)
7. Załącznik nr 7 – wzór ankiety

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr  
KRIR/PD1/2018**

***Specyfikacja dla degustacji***

1. Przedmiotem zamówienia jest:  
dostawa , przygotowanie i serwowanie porcji degustacyjnych z mięsa drobiowego i dań garmażeryjnych z drobiu podczas Pikniku Drobiowego w ramach Dni Drwęcy w dniu 14 lipca 2018 r.
2. Ustawienie dwóch namiotów o wymiarach 5 m x 10 m na potrzeby ekspozycji dań z drobiu i degustacji.
3. Uruchomienie 3 stanowisk do grillowania mięsa drobiowego.
4. Dostawa i przechowanie mięsa w trakcie trwania pikniku w pomieszczeniach o niskiej temperaturze np. samochód chłodnia, pomieszczenia chłodnicze. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia produktów własnym transportem przystosowanym do transportu (chłodnia) i przechowywania podczas trwania pikniku w odpowiednich warunkach temperaturowych przez cały czas trwania pikniku.

Miejsce pikniku : Plac nad Jeziorem Niskie Brodno, ul. Wczasowa 1 a, 87-300 Brodnica.

Szczegółowy zakres usługi cateringowej:

Dania drobiowe garmażeryjne:

1. Grochowa na gęsinie - 500 porcji (porcja 300 gram) ;
2. Bigos domowy na wędzonym indyku – 500 porcji ( porcja 300 gram);
3. Gulasz z indyka z warzywami – 400 porcji ( porcja 300 gram);
4. Smalec z gęsiny – 600 porcji

Dania z grilla:

1. Skrzydełka – 400 porcji (porcja 3 skrzydełka);
2. Podudzia z kurczaka – 400 porcji (porcja 2 podudzia);
3. Filet z piersi kurczaka – 400 porcji ( porcja 150 gram);
4. Kiełbaski drobiowe – 500 porcji ( porcja 150 gram);
5. Szaszłyki z kurczaka – 500 porcji ( porcja 150 gram )

Dodatki :

1. Pieczywo ( chleb ) - 4200 porcji
2. Ketchup, musztarda - 4200 porcji

Wielkość porcji degustacyjnych: 150 – 300 gram

Do produktów dołączone mają być niezbędne dodatki wynikające ze specyfikacji danego produktu lub formy podania tj. sprzęt kuchenny niezbędny do utrzymania potraw w stanie gorącym/ciepłym/ chłodnym, stoły wystawowe oraz ławy pozwalające na serwowanie potraw w liczbie ustalonej z Zamawiającym na etapie podpisywania umowy oraz namioty zadaszające, tace, naczynia jednorazowe (miski, talerzyki, kubki, sztućce) zapewniające podanie minimum ww. potraw w podanej liczbie, pieczywo, sosy, dipy.





W ramach ceny brutto, ceny netto, wartości VAT powinny być wyodrębnione:

Nr w wykazie kosztów	Wyszczególnienie	liczba	Kwota/jednostkę	Łącznie kwota w zł netto	Wartość VAT	Łącznie kwota w zł brutto
3.	opracowanie i wykonanie , materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym banerów, rolupów					
8.	druk ulotek, zaproszeń, plakatów					
10a.	Kadra kluczowa Zadania	2				
10b.	oprawa muzyczno-artystyczna i nagłośnienie	1				
10c.	Hostessy	5				
10d.	Konferansjer	1				
10e.	Obsługa stoiska	6				
10f.	Konkursy	1				
10g.	Degustacja					
10h.	koszty lokalizacji imprezy	1				
14.	transport	1				
Razem złotych brutto						

**Adres i nazwa miejsca realizacji przedmiotu Zamówienia:**

.....

**Oświadczamy, że:**

**Jesteśmy uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,**

1. **Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego, w tym wzoru umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.**
2. **Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.**
3. **Uznajemy się za związanych ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.**
4. **Akceptujemy warunki umowy i w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie wskazanym przez zamawiającego. W przeciwnym wypadku zobowiązujemy się do naprawy wynikłej z tego tytułu szkody.**
5. **Niniejszym informujemy, iż informacje składające się na ofertę, zawarte w punktach ..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być udostępnione innym uczestnikom**

niniejszego postępowania:

Oferta została złożona na \_\_\_\_ stronach i kolejno ponumerowanych od nr \_\_\_\_ do nr \_\_\_\_.

Wykaz załączników (oświadczenia i dokumenty):

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

Świadom odpowiedzialności karnej oświadczam, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień złożenia oferty (art. 297 k.k.).

\_\_\_\_\_  
(miejsowość, data)

\_\_\_\_\_  
(podpis i pieczętka imienna  
osoby/osób upoważnionej/yh do  
reprezentowania wykonawcy)

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr **KRIR/PD/1/2018**

Umowa nr **KRIR/PD/1/2018**

zawarta w dniu.....2018 r. w Warszawie pomiędzy

Krajową Radą Izb Rolniczych, ul. Żurawia 24 lok. 15 00 – 515 Warszawa, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

1).....

2).....

a

..... zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania **usługi** polegającej na **organizacji zadania: „PIKNIK DROBIOWY”** realizowanego ze środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **w województwie.....** w dniu..... w .....
2. Usługa zostanie wykonana zgodnie ze specyfiką tej usługi i jej szczegółowym sposobem realizacji zawartym w zapytaniu ofertowym nr **KRIR/PD/1/2018**

§ 2.

1. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy następujące informacje dotyczące osoby odpowiedzialnej za realizację PIKNIKU DROBIOWEGO ze strony Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od podpisania umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
  - 1) PIKNIK DROBIOWY będzie trwał 5 godzin, w tym bezpłatna degustacja produktów i dań z polskich produktów z mięsa drobiowego będzie prowadzona przez co najmniej 5 godzin według zestawienia potraw stanowiącego załącznik do zapytania ofertowego nr **KRIR/PD/1/2018**,
  - 2) W PIKNIKU DROBIOWYM weźmie udział i wypełni ankietę min. 300 uczestników,
  - 3) będzie wyraźne i czytelne oznaczenie miejsca – stoiska wystawienniczego napisem **Piknik Drobiowy sfinansowany z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego i ologowane logami Krajowej Rady Izb Rolniczych i Kujawsko-Pomorskiej Izby Rolniczej** (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis),
  - 4) Podczas PIKNIKU DROBIOWEGO Zamawiający prezentować będzie prezentację materiałów multimedialnych promujących mięso drobiowe i ich przetwory, gdzie widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa**

- Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis)
- 5) Podczas PIKNIKU DROBIOWEGO będą rozdawane na terenie całej imprezy polskie produkty do degustacji oraz materiały informacyjno- promocyjne, na których widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 zdjęciami obrazującymi wszystkie produkty i/lub dania z mięsa drobiowego przygotowanymi do degustacji wraz z usługą degustacji oraz materiały informacyjno – promocyjne),
  - 6) teren imprezy oznakowany i wyposażony będzie w banery i tablice reklamowe, na których widniał będzie czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi zdjęciami zawierającymi ww. napis)
  - 7) w odpowiednio oznakowanym miejscu zorganizowane zostaną konkursy dla dzieci i dorosłych o tematyce związanej z mięsem drobiowym, gdzie na nagrodach będzie zamieszczony czytelny i wyraźny napis **Piknik Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis)
  - 8) zorganizowana będzie oprawa muzyczno-artystyczna na **Pikniku Drobiowego**, (potwierdzone przynajmniej 5 wyraźnymi fotografiami)
  - 9) umieszczony zostanie na stoisku, na scenie i wszystkich sporządzonych w związku z realizacją zadania materiałach (w tym zaproszeniach, rolupach, plakatach, ogłoszeniach, gadżetach, nagrodach, produktach do degustacji, banerach, ulotkach, prezentacji) w sposób czytelny i wyraźny, informacji: **PIKNIK Drobiowy sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**, potwierdzone wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis, przy czym każdy z wymienionych materiałów musi być udokumentowany min.2 zdjęciami np. gdy zakupiono 5 gadżetów, to każdy gadżet musi być sfotografowany min. 2 razy z widoczną informacją),
  - 10) Przeprowadzenie degustacji produktów i dań z mięsa drobiowego tylko z polskiego produktu i odpowiednio udokumentowane (pkt 9), że została ona wykonana z PRODUKTU POLSKIEGO,
  - 11) **Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia oświadczenia, że degustacja została wykonana z tylko i wyłącznie PRODUKTU POLSKIEGO** tj. produktu rolno – spożywczego, którego produkcja podstawowa (produkcja mięsa) odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku produktów przetworzonych, to w szczególności produkty te musiały być wyprodukowane na terytorium RP oraz wszystkie składniki zostały wyprodukowane na terytorium RP, a jeżeli do ich produkcji użyto innych składników, łączna masa tych składników wynosi nie więcej niż 25% łącznej masy wszystkich składników (a składników tych nie można zastąpić składnikami wyprodukowanymi na terytorium RP stosownie do art.9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
  - 12) dostarczenie wszystkich materiałów i produktów na Piknik Drobiowy, przeprowadzenie Pikniku oraz posprzątanie po Pikniku.
  - 13) Materiały informacyjno-promocyjne uzyskają akceptację zamawiającego.

### § 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić na rzecz Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości nie większej niż podana w zapytaniu ofertowym nr **KRIR/PD/1/2018** zgodnie ze złożoną ofertą z dnia.....

2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1 nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia faktury Zamawiającemu.
3. Warunkiem wystawienia faktury jest zaakceptowanie przez Zamawiającego prawidłowego wykonania umowy oraz sprawozdania merytorycznego przedstawionego przez Wykonawcę wraz ze zdjęciami z wykonania PIKNIKU oraz przedstawienia co najmniej 300 szt. ankiet ewaluacyjnych.

#### § 4.

1. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia szczegółów dotyczących przedmiotu Zamówienia z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego w tym projektów materiałów informacyjno-promocyjnych.
2. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

#### § 5.

1. W przypadku nienależytego wykonania umowy lub jej części Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości wynagrodzenia.
2. Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych jeżeli poniesiona szkoda przekracza kary umowne określone w ust. 1.

#### § 6.

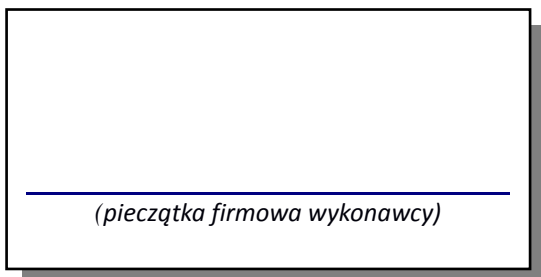
1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

#### **Załączniki:**

- 1) **Załącznik nr 1 do umowy** – Zapytanie ofertowe nr **KRIR/PD/1/2018** **wraz z załącznikami**
- 2) **Załącznik nr 2 do umowy** – Oferta Wykonawcy z dnia .....,



**Zamawiający:**

**Krajowa Rada Izb Rolniczych  
ul. Żurawia 24/15  
00-515 Warszawa**

**Oświadczenie Wykonawcy**

W imieniu własnym jako Wykonawca, na podstawie przepisów o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

\_\_\_\_\_  
(miejscowość, data)

\_\_\_\_\_  
czytelny podpis i pieczętka imienna

Wykonawcy

**Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr KRIR/PD/1/2018**  
*Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu*

\_\_\_\_\_  
(pieczęćka firmowa wykonawcy)

**Zamawiający:**  
**Krajowa Rada Izb Rolniczych**  
**ul. Żurawia 24/15**  
**00-515 Warszawa**

***Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu***

Przystępując do udziału w zapytaniu ofertowym nr..... dotyczącym wykonania usługi polegającej na

.....  
.....oświadczam, iż spełniam warunki w zakresie odnoszącym się do części zamówienia, na wykonanie których składamy ofertę, a w tym:

1. posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności;
2. posiadamy doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia w realizacji 2 podobnych imprez za kwotę 30000 zł brutto za 1 imprezę oraz stosowne referencję należytego wykonania Imprez.

\_\_\_\_\_  
(miejscowość, data)

\_\_\_\_\_  
(podpis i pieczęćka imienna  
osoby/osób upoważnionej/ych do  
reprezentowania wykonawcy)

**Załączniki:**

1. *Wypis z Centralnej Ewidencji i Informacji o działalności gospodarczej lub odpis z KRS*
2. *Referencje dotyczące należytego wykonania 2 Pikników za kwotę min. 30000 zł brutto za 1 Piknik. (szt. 2)*



Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr.....

*Wykaz doświadczenia w organizacji imprez (innych niż podane w oświadczeniu o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu), w tym imprez plenerowych, wystaw itp. o minimalnej wartości brutto każdej imprezy 30 000,00 zł w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert wraz z referencjami (jako warunek konieczny do uzyskania punktacji)*

\_\_\_\_\_  
(pieczęćka firmowa wykonawcy)

**Zamawiający:**

**Krajowa Rada Izb Rolniczych  
ul. Żurawia 24/15  
00-515 Warszawa**

*Wykaz doświadczenia, polegającego na tym, że w ciągu ostatnich 3 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, to w tym okresie – Wykonawca zorganizował minimum 1 imprezę, takie jak: impreza plenerowa, wystaw itp., o wartości brutto każdej z tych imprez, nie mniejszej niż 30 000,00 zł w celu uzyskania punktów w kryterium oceny ofert*

Doświadczenie firmy w organizacji, w ciągu ostatnich 3 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie, 1 imprezę, takich jak: imprezy plenerowe, wystaw itp. o wartości brutto każdej z tych imprez, nie mniejszej niż 30 000,00 zł (imprezy podane w warunku udziału w postępowaniu nie wliczają się).	(Zaznaczyć odpowiednie)
1-2 imprezy – 7,5 punktów	
3-4 imprez - 15 punktów,	
5-6 imprez - 22,5 punktów,	
7 i więcej imprez - 30 punktów.	

Lp.	Nazwa organizowanej imprezy (imprezy plenerowej, wystawy itp.)	Wartość usługi brutto w zł	Okres realizacji		Podmiot zlecający (adres i nr telefonu)
			Data rozpoczęcia	Data zakończenia	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

Do wykazu załączamy dowody potwierdzające (referencje), że wskazane w ich treści usługi **zostały wykonane wykonywane należycie.**

\_\_\_\_\_

(miejsowość, data)

\_\_\_\_\_

(podpis i pieczętka imienna  
osoby/osób upoważnionej/ych do  
reprezentowania wykonawcy)

Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr  
**KRIR/PD1/2018**  
Wzór ankiety

	<b>KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH</b>
ANKIETA OCENIAJĄCA	
<b>PIKNIK DROBIOWY</b>	
Sfinansowany z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego	

**Prosimy o wyrażenie opinii na temat imprezy promującej** walory jakościowe i smakowe polskich produktów żywnościowych i dań z drobiu.

Data ..... Miejscowość ..... Powiat.

.....

OCENA WIZYTY NA PIKNIKU DROBIOWYM	TAK	NIE
Czy jest przyjemnie ?		
Czy dania są ładnie i higienicznie podane ?		
Czy jedzenie jest apetyczne?		
Czy dania są smaczne ?		
Czy można poznać nowe sposoby przyrządzania potraw ?		
Czy piknik daje wiedzę o wartości dietetycznej drobiu ?		
Czy pobyt tu skłania do częstszego jedzenia drobiu ?		